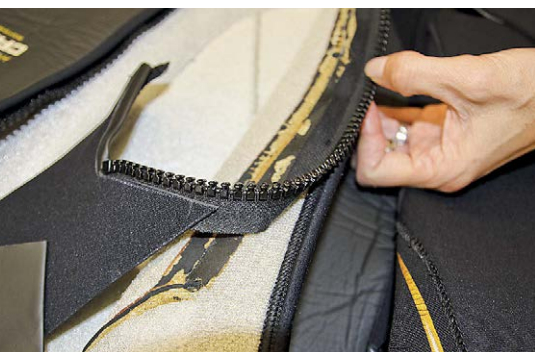


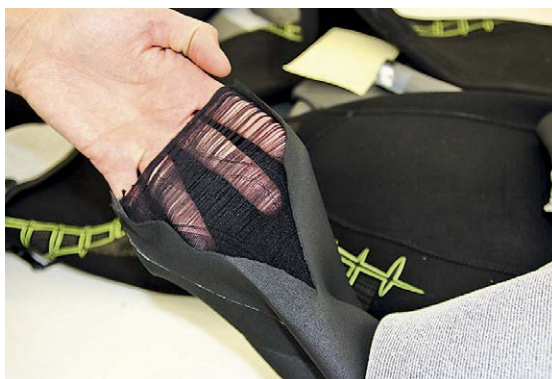


»OHNE WENN UND ABER ...«

Kein anderer **Tauchanzughersteller** meint es mit dem uneingeschränkten Reparatur-Service so ernst wie **Camaro**.



Drei Jahre bietet Camaro seinen Kunden die Möglichkeit, beschädigte Anzüge auch ohne Kassenzettel und Angabe der Ursache gratis reparieren zu lassen. Dabei spielt es keine Rolle, ob der Anzug wegen falscher Anwendung oder mutwilliger Zerstörung zu Schaden kam. »Ein Service, der uns von anderen Mitbewerbern deutlich abhebt und den wir uns leisten wollen und können.«



»WENN MIR JEMAND VIEL GELD FÜR EINEN ANZUG GIBT, DANN HABE ICH EINE VERPFLICHTUNG!«

Thomas Roiser, Geschäftsführer und Inhaber von Camaro/Komperdell über den Drei-Jahres-Service.

Drei Jahre Gratis-Reparatur-Service, was heißt das?

Unser Kunde kann seinen Anzug in dieser Zeit jederzeit zu uns senden, bekommt seinen Anzug von uns repariert und kostenlos wieder zurückgesandt. Dabei interessiert uns nicht, wie oder warum es zu einer Beschädigung gekommen ist – mutwillig oder nicht – uns ist das egal. Auch am verlorenen Kassenzettel soll unser Gratis-Service nicht scheitern.

Was bezwecken Sie damit?

Zum einen bieten wir unseren Kunden einen Mehrwert, den er sonst nirgends bekommt. Andererseits gehört dieser Service zu meiner Geschäftsphilosophie. Wir wollen den Kunden für's Leben. Camaro sollte seine erste, liebste und auch letzte Anzugmarke sein. Durch unsere Nähe zum Kunden und dank der vollständigen Eigenproduktion hier in Österreich können auch nur wir diesen Service bieten. Das macht uns einerseits stolz. Auf der anderen Seite wollen wir genau diesen Standort-Vorteil auch an unsere Kunden weitergeben. Und dazu gehört eben auch dieser Reparatur-Service. Wir wollen zufriedene Kunden. Wenn mir jemand 2000 Euro für einen Anzug gibt, dann habe ich eine Verpflichtung ihm und seinem gekauften Produkt gegenüber.

Kosten versus Imagepflege – kann man sich das leisten?

Das müssen wir uns leisten. Wir müssen unseren Kunden beweisen, dass sie die besten Anzüge am Markt gekauft haben. Von einer Marke, die hundertprozentig hinter ihren Produkten steht und das völlig kompromisslos. Dazu gehört aus unserer Sicht eben auch der Gratis-Reparatur-Service ohne Nachfrage.

»DIE KUNDEN SIND EHRlich«

Christina Schneider vom Camaro-Kundenservice über die Reparatureingänge ...

Was geht denn am häufigsten kaputt?

Eigentlich gibt es nichts Spezielles. Und zum Glück sind unsere Rücklaufzahlen im Bezug auf die Produktverkäufe sehr gering. Immer mal wieder haben wir es mit einem ausgebrochenen Zahn der Reißverschlüsse zu tun. Öfter mal kommen Anzüge mit oberflächlichen und auch tiefen Löchern rein.

Was waren denn die kuriosesten Kunden-Aussagen zu Anzugsdefekten?

Ein Kunde schickte uns einen Anzug, der angeblich von Mäusen zernagt wurde. An einem anderen Modell hatte sich laut Kunde ein Hund zu schaffen gemacht. Und das schien auch zu stimmen. Im Prinzip sind unserer Kunden ehrlich, was die defekten Anzü-



ge angeht. Warum sollten sie sich auch etwas ausdenken, wir reparieren es ja so oder so.

Finden Sie den Drei-Jahres-Gratis-Reparatur-Service gut?

Einerseits ist es für uns zwar mehr Arbeit, andererseits erfüllt diese Maßnahme aber auch gleich mehrere gute Zwecke. Wir sehen Schwachstellen, können Kunden nachträglich beraten und haben am Ende glückliche Käufer, die sich mit unserer Marke verbunden fühlen.

10 ANZÜGE ZU GEWINNEN! JEDER MESSETAG – EIN GEWINN



Fordern Sie die Glücksfee heraus und machen Sie mit beim Camaro-Messe-Gewinnspiel. Camaro verlost jeden Tag am Firmenstand (Halle 3/ A36) auf der boot-Messe Düsseldorf einen Tauchanzug aus der Titanium-Serie. Welches Modell es in welcher Stärke sein darf, das bestimmt der Gewinner. Zur Auswahl stehen jeweils Herren- und Damenmodelle in den Stärken von 1-, 3-, 5- und 7-Millimeter-Neopren. Was Sie tun müssen? Finden Sie sich an einem der neun Messtage in Düsseldorf am Stand von Camaro ein, registrieren und informieren Sie sich. Am Ende des Tages wird dann der Sieger gezogen und benachrichtigt. Viel Glück!

